

Pistes pédag. : création d'affiches

(Langue maternelle)

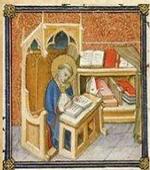
Lien avec le projet

Pourquoi ne pas se servir de la thématique des Échasseurs namurois pour approcher la création d'affiches ?
Vous être le Comité central de Wallonie (CCW), vous vous voulez annoncer le combat de l'Échasse d'or... Comment allez-vous réfléchir et constituer votre affiche publicitaire ?



Objectifs — Au terme de la leçon, l'enfant est capable de :

- créer un slogan ;
- sélectionner les informations à communiquer ;
- les agencer sur un panneau publicitaire et le rendre attrayant.



Documents

- Jolibert, J. (2007). *Former des enfants producteurs de textes* (2e édition ed.). Paris: Hachette.
- Le calendrier des festivités, le lieu.



Pistes pédagogiques proposées

- Bien cadrer l'information à faire apparaître.
 - o Destinataire (tout le monde) et énonciateur (l'école, la classe en projet)
 - o Le but (informer, séduire, inciter)
 - o L'enjeu (qu'il y ait beaucoup de monde le jour J)
 - o Objet précis de la communication (annoncer le spectacle, la fête de l'échasse à Namur en 2011)
- Avoir un support visuel pensé.
 - o Il devra être lu de loin, avec un maximum de mots-clefs
 - o Quel format choisir ? Déterminé en fonction du lieu d'affichage.
 - o Faire des phrases incitatives, courtes, des slogans. Se référer à des affiches existantes.

